

TURİZM VE OTEL İŞLETMECİLİĞİ DERS İÇERİKLERİ

2021-2022 EĞİTİM- ÖĞRETİM YILI

DERSLER

I. Yarıyıl

ATA 151 Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi I (2-0) (AKTS 2)

Birinci Dünya Harbi ve Osmanlı İmparatorluğunun yıkılış sebepleri; Mondros Mütarekesi ve Anadolu'nun işgali; Mustafa Kemal'in Türk milleti ile başlattığı kurtuluş mücadelesi ve bu mücadele kapsamında TBMM'nin toplanması, Misak-i Milli, başta Yunan Ordusu olmak üzere işgalci devletlere karşı verilen mücadele; Mudanya Mütarekesi ve Lozan Anlaşmasına kadar olan süreçteki olaylar ve gelişmelere uzaktan eğitim sistemi kapsamında yer verilmektedir.

ENG 151 İngilizce I (3-0) (AKTS 3)

Dersler üç düzeyde verilmektedir;

'Beginner' düzeyinde temel seviyede sözcük bilgisi ve dilbilgisi kazandırılarak öğrencilerin kurallı cümleler kurmaları sağlanır. Görsel – işitsel- yazılı materyaller kullanılarak temel İngilizce dilbilgisi ve sözcük dağarcığıyla diyalog çalışmaları ve soru- cevap aktiviteleri yapılır.

'Elementary' düzeyinde öğrencilerin basit düzeyde öğrenmiş oldukları İngilizce dil ve sözcük bilgisini genişleterek gündelik dilde iletişim kurabilmeleri sağlanır. Öğrenciler sözcük dağarcıklarını konulara göre gruplanmış sözcükler yardımıyla genişletir; temel iletişim becerilerini; işitsel materyaller yardımıyla da dinleme becerilerini geliştirirler.

'Pre-Intermediate' düzeyinde öğrencilerin yazılı, sözlü ve işitsel dil becerilerini temelden, orta seviyeye çekilir. Çeşitli konularda hazırlanmış makaleler ve işitsel materyaller yardımıyla verilen eğitimde öğrenciler dil ve sözcük bilgisi açısından kompleks metinleri okuyup anlayabilir, İngilizce telaffuz becerilerini ve çeşitli konularda paragraf yazım becerilerini geliştirirler.

¹ ENG 151 ve ENG 152 kodlu derslerinde, öğrencilere uygulanan sınav sonucuna göre 'Beginner', 'Elementary' , 'Pre-Intermediate' üç farklı seviyede okutulmaktadır.

TRD 151 Türk Dili I (2-0) (AKTS 2)

Dil, dil- kültür ilişkisi, yazım ve noktalama kuralları; dilin kaynağı ve doğuşu, dillerin sınıflandırılması; yeryüzündeki diller ve Türkçenin dünya dilleri arasındaki yeri, yapı bakımından dünya dilleri; genel dil kültürü, dil farklılaşmaları, lehçe, şive, ağız, argo; Türk yazı dilinin tarihi devreleri, şahsiyetler ve eserleri; Türk alfabeleri; ses bilgisi, Türkçe sesler ve sınıflandırılması; ses olayları, ses türemesi, ünlü ve ünsüz düşmesi, ünlü daralması; Türkçenin ses özellikleri, vurgu, yapı bakımından kelimeler; Türkçenin hece yapısı, kökler, isim ve fiil kökleri; Türkçenin ekleri, yapım ve çekim ekleri; anlam ve görev bakımından kelimeler, kelime grupları; cümle ve cümlenin öğeleri ve genel değerlendirme.

MTO 111 Genel Turizm (2-0) (AKTS 3)

Ders, turistik kavramlar, turizm çeşitleri, turizmin gelişmesine etki eden unsurlar, turizm arzı talebi, turizm sorunları üzerinde durmaktadır. Dersin işlenişi ders anlatımı, konulara bağlı sınıf içi tartışmalar, örnek olaylar, güncel gelişmelerin değerlendirilmesi ve ödevleri kapsamaktadır.

MTO 113 Turizm İngilizcesi I (3-0) (AKTS 5)

Ders oteller, restoranlar ve seyahat acenteleri gibi çalışma ortamlarını kapsamaktadır. Müşteri ve çalışanlar arasındaki diyaloglara yer verilir. Ayrıca ders; meslekler, problem çözme, iş başvurusu, yol tarif etme, yön belirtme, konularını ele alır.

MYO 100 Genel İşletme (3-0) (AKTS 3)

İşletmenin tanımı, temel kavramlar ve tarihsel gelişim süreci, işletme amaçları ve çevre ile ilişkisi, işletmelerin hukuki yapıları, işletme büyüklüğü ve işletme türleri, işletme kuruluş faaliyetleri ve kuruluş yeri seçimi, temel işletme fonksiyonlarının (yönetim, üretim, pazarlama, finans, insan kaynakları vb) incelenmesi.

II. Yarıyıl

ATA 152 Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi II (2-0) (AKTS 2)

Lozan Anlaşmasından sonra Cumhuriyetin ilanı ile birlikte yeni Türk Devletinin kuruluşuna geçiş; Devletin çağdaş bir yapıya kavuşturulması için yapılan inkılaplar, bu inkılapların gerçekleştirilmesi için yapılan mücadeleler, değişime karşı olan tepkiler, bu tepkilerin giderilerek modern bir toplum oluşturulması için atılan adımlar. Türkiye Cumhuriyeti kurulduktan sonra Dünyada ve Türkiye’de meydana gelen olaylar, İkinci Dünya Savaşı ve sonrası, Çok Partili Döneme geçiş ve günümüze kadar olan gelişmeler verilmektedir.

BMH 150 Bilgisayar Uygulamaları (1-2) (AKTS 2)

Bu derste bilgisayarın çalışma prensibi, bilgisayar sisteminin temel kavramları, işletim sistemi bilgisayarı oluşturan temel donanımlar, İnternet, yazılımlar ve MS Word, Excel, PowerPoint, Access ve Outlook gibi Ofis uygulamaları ve Windows temel seviyede öğretilir.

ENG 152 İngilizce II (3-0) (AKTS 3)

'Beginner' seviyesinde okutulan derslerde temel seviyede sözcük bilgisi ve dilbilgisi kazandırılarak öğrencilerin kurallı cümleler kurmaları sağlanmaktadır. Yazılı, işitsel ve görsel materyaller kullanılarak verilen eğitim sonunda öğrenciler en temel İngilizce dilbilgisi ve sözcük dağarcığıyla diyalog çalışmaları ve soru-cevap aktivitelerine dâhil olabilirler ve temel kompozisyon yazımını öğrenirler.

'Elementary' seviyesinde okutulan derslerde, öğrencilerin basit düzeyde öğrenmiş oldukları İngilizce dil ve sözcük bilgisini genişleterek gündelik dilde iletişim kurabilmeye adım atmaları sağlanır. Öğrenciler sözcük dağarcıklarını konulara göre gruplanmış sözcükler yardımıyla genişleterek temel iletişim becerilerini; işitsel materyaller yardımıyla da dinleme becerilerini geliştirirler.

'Pre-Intermediate' düzeyinde öğrencilerin yazılı, sözlü ve işitsel dil becerilerini temelden, orta seviyeye çekilir. Çeşitli konularda hazırlanmış makaleler ve işitsel materyaller yardımıyla verilen eğitimde öğrenciler dil ve sözcük bilgisi açısından kompleks metinleri okuyup anlayabilir, İngilizce telaffuz becerilerini ve çeşitli konularda paragraf yazım becerilerini geliştirirler.

TRD 152 Türk Dili II (2-0) (AKTS 2)

Cümle çeşitleri, fiil cümlesi, isim cümlesi, kurallı, devrik cümle; anlamına göre cümleler; Türkçede genel anlatım bozuklukları; yazılı ve sözlü anlatım türleri, kompozisyon, kompozisyon yazarken dikkat edilmesi gereken hususlar; yazılı anlatım türleri: Konularına göre şiir ve şiir türleri, masal; fabl, hikâye, roman ve roman türleri; tiyatro, gezi yazısı, anı; biyografi, otobiyografi, günlük; fıkra, deneme, eleştiri; mektup ve mektup çeşitleri, röportaj, mülâkat, sohbet; makale, rapor, tutanak; tartışmaya dayalı anlatım türleri: Tartışma, panel, forum, açık oturum, münazara; görüşmeye dayalı anlatım türleri: Konferans, sempozyum (bilgi şöleni), kongre, nutuk (söylev) ve genel değerlendirme. Her dersin sonunda, imla ve noktalama ile ilgili bilgi verilmektedir.

MTO 112 Otel İşletmeciliği ve Uygulamaları (3-1) (AKTS 5)

Otel İşletmeciliği dersi; konaklama sektörünün gelişimi, yapısı ve operasyonları ile ilgili bilgiler verir. Çeşitli otel sınıfları tanıtılır. Otel yönetiminde otel yöneticilerinin görev ve sorumlulukları incelenir ve otel yönetim biçimleri anlatılır. Otelde önbüro, kat hizmetleri, satış ve pazarlama, teknik servis, yiyecek içecek departmanları detaylı olarak incelenir.

MTO 114 Turizm İngilizcesi II (3-0) (AKTS 5)

Ders oteller, restoranlar ve seyahat acenteleri gibi çalışma ortamlarını kapsamaktadır. Müşteri ve çalışanlar arasındaki diyaloglara yer verilir. Ayrıca ders; meslekler, problem çözme, iş başvurusu, yol tarif etme, yön belirtme konularını ele alır.

MTO 118 Yiyecek İçecek Hizmetleri (3-1) (AKTS 5)

Yiyecek içecek hizmetleri dersi yiyecek hizmet sektöründe ve otellerin yiyecek-içecek departmanlarında planlama, mutfak organizasyonu, menü planlaması ile üretim ve servis aşamalarını ayrıntılı olarak içermektedir.

MYO 160 Genel Muhasebe (3-0) (AKTS 3)

Öğrenciye muhasebe öğreniminin temeli oluşturan genel muhasebe ilkelerinin öncelikle aktarılması, tek düzen hesap planı açıklanarak örnekler verilme yoluyla, öğrencinin pratik bilgilerini de geliştirmesi sağlanmaktadır. Öğrenci, mezuniyet sonrası eğitim süresinde öğrendiklerini uygulayabilecek aşamaya gelecektir.

III. Yarıyıl

MTO 201 Ön Büro Yönetimi (3-1) (AKTS 5)

Ders önbüro organizasyon yapısı, misafir ilişkileri, misafir şikâyetleri, misafir memnuniyeti, rezervasyon, check-in, check-out konularını kapsamaktadır. Misafir personel diyalogları kullanılarak pratik yapılmaktadır. Dersin işlenişi ders anlatımı, konulara bağlı sınıf içi tartışmalar, örnek olaylar, güncel gelişmelerin değerlendirilmesi, ödev ve otel gezisini kapsamaktadır.

MTO 223 Turizm İngilizcesi III (3-0) (AKTS 5)

Ders oteller, restoranlar ve seyahat acenteleri gibi çalışma ortamlarını kapsamaktadır. Müşteri ve çalışanlar arasındaki diyaloglara yer verilir. Ayrıca ders; meslekler, problem çözme, iş başvurusu, yol tarif etme, yön belirtme, konularını ele alır.

MTO 237 / MTO 245 II. Yabancı Dil I (İtalyanca/Rusça) (3-0) (AKTS 5)

Ders özellikle turizm ve hizmet alanında, ön büro, kat hizmetleri, satış ve pazarlama, konaklama, seyahat, yiyecek-içecek, finans gibi çalışma ortamlarını içerir. Rus/İtalyan meslektaşları ve Rus/İtalyan müşterileri ile diyalog kurabilmek, sorunları çözmek, iş evrakları, belgeleri Rusça doldurmak, yol tarif edebilmek gibi konuları ele alır.

MYO 205 Girişimcilik I (2-0) (AKTS 3)

Bu ders öğrencilere girişimcilikle ilgili teorik ve pratik bilgiler aktarılmasına yönelik bir derstir. Bu derste, girişimcilik ile ilgili kavramlar; girişimciliğin önemi ve gelişimi; franchising, girişimcilerdeki özellikler; iç ve dış girişimcilik; girişimcilikte motivasyon; girişimcilikte yaratıcılık ve yenilikçilik ele alınmaktadır.

IV. Yarıyıl

MTO 202 Turizmde Bilişim Teknolojileri (3-2) (AKTS 4)

Bu dersin genel amacı öğrencilere turizm sektörünün 21. yüzyılın gelişen teknolojik altyapısı ile birlikte, özellikle Turizm endüstrisinde sıklıkla kullanılan otomasyon programları (Opera, Elektra, Odeon, Sispar, Galileo, Amadeus vb.) hakkında genel teorik bilgiler vermek, bunlardan Opera adlı otel otomasyon ve GALILEO adlı biletleme ve rezervasyon sistemlerinin uygulamalı olarak kullanımına giriş yapılması ve program temel kullanım prensiplerinin öğretilmesidir.

MTO 206 Turizm Pazarlaması (3-0) (AKTS 4)

Turizm Pazarlaması dersi, turizm işletmelerinin ihtiyacı olan teknik elemanların pazarlama, misafir ilişkileri, kurumsal iletişim konularında sektörün beklentilerini karşılayacak biçimde yetiştirilmesini sağlamak amacıyla; turizm pazarının özellikleri; turizm arz ve talebini oluşturan etmenler; mallar ve hizmetlerin özellikleri ve birbirinden farkı; turizm talebini etkileyen faktörler; pazarlama karması;

turizmde pazar segmentasyonu; turizm ürününün oluşturulması; fiyat; pazarlama stratejisi ve uygulanan taktikler; turizmde dağıtım kanalları konularının anlatıldığı bir derstir.

MTO 224 Turizm İngilizcesi IV (3-0) (AKTS 5)

Ders oteller, restoranlar ve seyahat acenteleri gibi çalışma ortamlarını kapsamaktadır. Müşteri ve çalışanlar arasındaki diyaloglara yer verilir. Ayrıca ders; meslekler, problem çözme, iş başvurusu, yol tarif etme, yön belirtme konularını ele alır.

MTO 238 / MTO 246 II. Yabancı Dil II (İtalyanca/Rusça) (3-0) (AKTS 5)

Ders özellikle turizm ve hizmet alanında, ön büro, kat hizmetleri, satış ve pazarlama, konaklama, seyahat, yiyecek-içecek, finans gibi çalışma ortamlarını içerir. Rus/İtalyan meslektaşları ve Rus/İtalyan müşterileri ile diyalog kurabilmek, sorunları çözmek, iş evrakları, belgeleri Rusça doldurmak, yol tarif edebilmek gibi konuları ele alır.

MYO 204 Staj (0-0) (AKTS 6)

Zorunlu staj uygulaması, öğrencilerin üniversitede kazandıkları teorik ve pratik donanımlarını sektörel alanda nasıl kullanacaklarını kavramaları amacıyla mezun olmadan önce turizm-otelcilik alanını kapsayan mesleki kurum ve kuruluşlarda deneyim kazanmalarına yönelik bir süreci kapsamaktadır.

MYO 206 Girişimcilik II (2-0) (AKTS 3)

Bu ders öğrencilere girişimcilikle ilgili teorik ve pratik bilgiler aktarılmasına yönelik bir derstir. Bu derste, marka ve tasarımların korunması; girişimcilikte iş fikirleri; iş planı hazırlama ve doküman haline getirilmesi; iş planı içinde yönetim, pazarlama, finans ve üretim planları; girişimcilik öyküleri gibi konular anlatılmaktadır.

SEÇMELİ DERSLER

1. Sınıf Güz

MTO 103 Turizmde Rehberlik Hizmetleri (2-1) (AKTS 3)

Turizmde Rehberlik Hizmetleri dersi, turizm işletmeleri, özellikle de seyahat acenteleri ve tur operatörlerinin, rehberlik operasyonlarına ilişkin olan faaliyetlerinin ele alınmasına yönelik bir alan dersidir. Bu derste, rehberliğin tanımı ve içeriği, turizm rehberliğinin nitelikleri, görev ve sorumlulukları, sektörde rehberliğin yeri ve önemi, turlarda, otellerde, günübirlik turlarda rehberlik hizmetleri ve kapsamı konuları anlatılmaktadır.

MTO 109 Anadolu Uygarlıkları (2-0) (AKTS 3)

Bu ders öğrencilere Anadolu coğrafyasında hüküm sürmüş uygarlıkların anlatılacağı teorik bir derstir. Ders kapsamında Anadolu Prehistoryası'nın Paleolitik, Mezolitik ve Neolitik dönemleri,

Hitit, Urartu, Frig, Lidya, Helen, Roma ve Bizans uygarlıkları konuları ele alınacaktır. Bunların dışında Anadolu'da bulunan Çatalhöyük, Hattuşaş, Alacahöyük gibi önemli Antik Kentler konuları anlatılacaktır.

MTO 115 Turizm Coğrafyası (3-0) (AKTS 3)

Bu derste; turizmin tanımı unsurları ve diğer bilim dalları ile ilişkisi, turizm coğrafyasının tanımı, unsurları ve inceleme konuları, turizmde talebi karşılayan faktörler, turizmin sosyal ve çevresel etkileri, Türkiye ve dünya genel ve bölgesel turizm coğrafyası konuları ele alınacaktır.

MTO 117 Turizm ve Çevre (2-0) (AKTS 3)

Bu derste, yaşam destek sistemleri ve küresel çevre konularına ilişkin sorunlar, çevrenin değişiminde insan faktörünün rolü, turizm ve çevre etkileşimi, doğal çevre yerel ekonomi, yerel halk ve ilişkilerin analizi, çevresel planlama ve sürdürülebilir turizm yönetiminde yaklaşımlar konuları ele alınacaktır.

MTO 119 Özel İlgi Turizmi (2-0) (AKTS 3)

Mevcut turizm ürünlerinin nicelik ve niteliklerinin öğrenilmesinin yanı sıra sunulabilir alternatif turizm ürünlerinin oluşturulmasında dikkate alınması gerekli olan kriterleri önermek, belirlemek dersin temel amacını taşımaktadır.

MTO 121 İşçi Sağlığı ve İş Güvenliği (2-0) (AKTS 3)

Özellikle Otel İşletmelerinde çalışan kadrolar, işlerindeki hassas özelliklerden dolayı, iş sağlığı ve güvenliği konularında bir eğitime ihtiyaç duyarlar.

İşçi Sağlığı ve İş Güvenliğine ilişkin mevcut konuların ve gelişimlerinin incelenmesi, yeniliklerin işletmelere olan katkılarının kavranması, dersin amaçları arasındadır.

MTO 123 Turizm İşletmelerinde Yönetim ve Organizasyon (2-0) (AKTS 3)

Turizm İşletmelerindeki çalışmaların temeli, Yönetim ve Organizasyon ile atılmaktadır.

Yönetim ve Organizasyona ilişkin mevcut konuların ve gelişimlerinin incelenmesi, yeniliklerin işletmelere olan katkılarının kavranması, dersin amaçları arasındadır.

MYH 130 Dünya Kültürü (2-0) (AKTS 3)

Kültürün genel tanımından yola çıkarak, farklı din, dil, ırka sahip ülkeleri tanımak, farklı medeniyetlerin oluşumu ve günümüzdeki hallerini temel alarak, kültürel farklılıkların zenginlikleri dünya kültürü adı altında bütünlüklü bir yapıyla aktarmak.

MYB 110 İnsan Kaynakları (2-0) (AKTS 3)

Bu ders, yönetim, halkla ilişkiler ve kavramları ile organizasyon gibi konularda öğrencilerin bilgilenmesi ve çeşitli sorunlara yaklaşımlarının değerlendirilmesi ile çözümler üzerinde tartışma olanağı sağlamaktadır.

MYO 105 Protokol Esasları (2-0) (AKTS 3)

Bu ders öğrenciye kurumu temsil etme ve diğer çalışanlara örnek olabilme adına resmi ortamlarda protokol bilgisini kazandırmak, bu bilgileri uygun yer ve zamanda iletişim içinde bulunduğu kişi ve kurumlarla çalışırken davranış olarak sergileme ve uygulama becerisini kazandıracaktır.

1. Sınıf Bahar

MTO 104 Misafir İlişkileri (2-0) (AKTS 3)

Bu derste; misafir ilişkileri yönetimi yapısı, özellikleri ve süreci, misafir kazanma ve elde tutma yöntemleri, iletişim, misafir hizmetleri kavramı ve sistemi, misafir ilişkilerini geliştirme ve ölçme, misafir değer ve şikâyet yönetimi, misafir ilişkileri yönetiminde yapılan hatalar ve başarı prensipleri, misafir ilişkileri yönetiminin örgütsel kültüre yerleştirilmesi irdelenmektedir.

MTO 110 Turizm Ekonomisi (3-0) (AKTS 3)

Turizm Ekonomisi dersi, ekonomi ve turizm konuları ile turizmin ekonomiye katkıları, turizmin sektörel bazda önemini, turizmin hangi sektör piyasası içerisinde olduğunu, piyasalarda rekabet edilebilir düzeyini anlatmaya yönelik bir alan dersidir. Bu derste turizm ekonomisinin tanımı ve özellikleri, turizm arzı ve turizm talebi, turizmin ülke kalkınmasındaki önemi ve yeri, turizmin ekonomik etkileri, Türkiye ekonomisinde turizm konuları anlatılmaktadır.

MTO 116 Tur Operatörlüğü ve Seyahat Acenteciliği (3-0) (AKTS 3)

Tur Operatörlüğü ve Seyahat Acenteciliği dersi, turizm sektöründe önemli bir yeri olan tur operatörleri ve seyahat acentelerinin operasyonlarına ilişkin olan faaliyetlerinin ele alınmasına yönelik bir alan dersidir. Bu derste, ulaştırma işletmeleri rezervasyonları; havayolu rezervasyonu, denizyolu rezervasyonu, demiryolu rezervasyonu, seyahat acenteleri rezervasyonları, seyahat acentelerinin otel işletmeleri ve tur operasyonlarına yönelik yurt içi rezervasyonu, yurt dışı rezervasyonu, merkezi rezervasyon sistemleri ve uygulamaları konuları anlatılacaktır.

MTO 122 Sürdürülebilir Turizm (2-0) (AKTS 3)

Bu derste; sürdürülebilirlik kavramından yola çıkarak, turizm işletmelerinde yönetsel yaklaşımları irdelemektir. Turizm endüstrisi açısından sürdürülebilir kalkınma, alternatif turizm yaklaşımları, kitle turizmi ve sürdürülebilirliği, turizm çevreleri, sanayide sürdürülebilirlik, örgütler ve davranış kuralları, dünyada ve Türkiye de sürdürülebilir turizm ile ilgili yapılan çalışmalar ders kapsamında değerlendirilecektir.

MYH 140 Etkili İletişim ve Güzel Konuşma (2-0) (AKTS 3)

Güzel bir iletişim konuşma, aynı zamanda işlek bir zekânın ürünüdür. Konuşma, sözcük zenginliğiyle ve konuşulan dilin kurallarına hâkim olmayla doğrudan bağlantılı olan bir eylemdir. Bu niteliğinden dolayı da eğitimle kazanılabilecek bir beceridir. Bu alanla ilgili araştırmalar dili; doğru, kurallı, duru, tekrarsız, akıcı bir biçimde kullananların okuma alışkanlığı olan kişiler olduğunu göstermiştir. Bu niteliğinden dolayı konuşma, eğitimle kazanılabilecek bir beceridir. Bu ders, eğitim yoluyla, Türkçe'nin seslerini sağlıklı çıkarma, sözcükleri ve cümleleri anlamlı seslendirme, yeterli sözcük dağarcığını kazanma olanağını öğrencilere sunar.

2. Sınıf Güz

MTO 203 Yiyecek ve İçecek Üretimi (3-1) (AKTS 3)

Özellikle Otel İşletmelerinde Üretimin Kalbi olan Mutfak ve Bar, konaklayan müşterilerin beslenme gereksinmelerinin karşılandığı bölümlerdir. Yiyecek-İçecek Üretimine ilişkin mevcut konuların ve gelişmelerinin incelenmesi, yeniliklerin yiyecek-içecek işletmelerine katkılarının kavranması, dersin amaçları arasındadır.

MTO 205 Kongre ve Fuar Organizasyonu (2-1) (AKTS 3)

Kongre ve fuarların gelişimi, Türkiye ve dünya istatistikleri, Türkiye'nin kongre potansiyeli, ulusal ve uluslararası kongre kuruluşları, kongre bütçesi konularının incelenmesi. Kongre organizasyonları ve yönetiminin öğretilmesi. Kongre turizminin sürdürülebilir turizme katkıları ve öneminin anlatılması, dersin konuları arasındadır.

MTO 207 Turizm Mevzuatı (2-0) (AKTS 3)

Bu ders kapsamında, turizm hukuku-turizm mevzuatı, seyahat acentacılığı mevzuatı, yat limanları yatırım ve işletmeciliği ile ilgili esaslar, turizm sektöründeki teşvikler, ikinci konutların tanımları ve belgelendirilmesinde aranacak nitelikler, taşınmaz malların turizm amaçlı tahsisi işlemleri, kanunlar, genel gerekçeleri ve yönetmelikler konuları incelenecektir.

MTO 209 Ulaştırma Hizmetleri ve Biletleme (2-1) (AKTS 3)

Ulaştırma Hizmetleri ve Biletleme, biletleme işlemlerinden sorumlu turizm işletmelerinin operasyonlarına ilişkin olan faaliyetlerinin ele alınmasına yönelik bir alan dersidir. Bu derste, bilet işlemleri uluslararası yolcu biletlerinin özellikleri, havayolu endüstrisinde kullanılan otomasyon sistemlerinin tanıtılması, temel havayolları biletleme kuralları ve düzenlemeleri, şehir, ülke, havayolu, havaalanı kodlarını bulma, rezervasyon terminolojisi, PNR (Yolcu isim kaydı) oluşturmak için zorunlu sahalara, PNR iptal işlemleri, özel istekler, uluslararası havayolu endüstrisinde kullanılan yemek ve diğer özel istek kodları konuları anlatılacaktır.

MTO 215 Turizmde Tanıtım ve Satış Geliştirme (2-0) (AKTS 3)

Bu dersin amacı tanıtım çeşitleri, ülke tanıtımı ve imaj, iç satış geliştirme tekniklerinin öğrencilere aktararak turizm alanında yapılan tanıtım faaliyetleri hakkında bilgi vermek ve ülkelerin turizm imajı konusunu kavratmaktır.

MTO 217 Destinasyon Yönetimi (2-0) (AKTS 3)

Destinasyon kavramı ve özellikleri, turizm potansiyeli, ülke tanıtması ve imaj, turizm varlıklarını tanıtmaya stratejileri, tutundurma planı geliştirme süreci, destinasyon pazarlaması, destinasyonlarda ürün geliştirme, destinasyon marka yönetimi konuları ele alınmaktadır.

MTO 219 Tüketici Davranışları (2-0) (AKTS 3)

Tüketici davranışı; Ekonomik, Pazarlama, Psikoloji ve Sosyoloji bilim dallarını ilgilendiren önemli bir konu durumundadır. Tüketici davranışı, pazarlama biliminin en dinamik yönünü oluşturur. Bu

özelliği ile gerek uygulamacıların, gerekse bilim adamlarının dikkatini çekmiştir. Disiplinler arası bir yaklaşım özelliği olan tüketici davranışı konusu, değişik konulardaki bilim adamlarının ortak araştırmalarına sahne olmaktadır. Bu derste, yukarıdaki başlıklar ele alınmaktadır.

MTO 227 Turizm İşletmelerinde Muhasebe Uygulamaları (3-0) (AKTS 3)

Turizm işletmelerinin tanımı, türleri, turizm işletmeleri muhasebesi tanımı, önemi ve özellikleri, gelirlerin takip, kontrol ve muhasebeleştirilmesi konuları ele alınacaktır. Turizm işletmelerinde dönem içi ve dönem sonunda gerçekleşecek tüm muhasebe kayıtlarını üzerinde durulacaktır. İşletme tepe yönetiminin doğru stratejik kararlar alabilmesini sağlayacak tüm muhasebe kayıt ve raporları yorumlanacaktır.

MTO 229 E-Turizm (2-0) (AKTS 3)

Ders, turizmde elektronik pazarlama ilkelerini içermektedir. Turizm sektöründeki işletmelerin kullandığı teknoloji uygulamaları üzerinde durulmaktadır. E-ticaret stratejilerinin iş verimliliğine, organizasyon yapısı ve iletişim yöntemleri üzerine etkileri tartışılmaktadır.

MTO 235 Sağlık Turizmi (2-0) (AKTS 3)

Sağlık Turizmi, medikal turizm, termal turizm, Spa ve Wellness uygulamaları ve ileri yaş ve engelli turizmini kapsamaktadır. Bu derste, sağlık turizmi tanımı, turizm içindeki yeri ve önemi, Türkiye’de sağlık turizmi temel kavramları, sağlık turizminin gelişmesi ve gelişme nedenleri, sağlık turizmin arzını oluşturan faktörler, sağlık turizmde doğal koşullar ve çevre, sağlık turizmi talebini etkileyen faktörler, sağlık turizmi politikaları konuları anlatılmaktadır.

MTO 239 Turizmde Tüketici Davranışları (3-0) (AKTS 3)

Bu ders pazarlama sürecinde tüketici davranışlarının rolünü anlamak, turizm sektöründe tüketici davranışlarını kabul etmek ve tüketiciler, iç ve dış belirleyiciler dâhil turizm ürünleri satın almak için motive aktörlerin belirlenmesi ve turistik satın alma kararlarını anlamak için inceler.

2. Sınıf Bahar

MTO 204 Banket ve Servis Hizmetleri (3-1) (AKTS 3)

Banketler; bir toplantının akabinde yapılacak ikramlardan bir nişanın-düğünün yemeğine, bir kutlama faaliyetinden bir kongrenin finalinde yapılabilecek gala gecesine kadar yayılan birçok çalışmayı kapsar. Bu noktada, Yiyecek-İçecek Faaliyetlerinin en hassas konularından olan Servis Yönetiminden hareketle, Banket ve Servis Yönetimi Kavramı incelenmektedir.

MTO 210 Uluslararası Turizm İşletmeciliği (2-0) (AKTS 3)

Uluslararası turizm endüstrisi ve işletmecilik, konaklama ve seyahat işletmelerinin genel durumu, konaklama işletmelerinin kuruluş yeri seçimi, konaklama işletmelerinde yatırım ve yatırım maliyetleri, konaklama işletmelerinin finansmanı, konaklama işletmelerinin yönetim yapısı, konaklama işletmelerinde yönetici görevleri, iş ve görev tanımları, konaklama işletmeleri ve yönetim fonksiyonları, diğer turizm işletmelerinin genel durumu.

MTO 216 Turizm Sosyolojisi (2-0) (AKTS 3)

Sosyolojinin tanımı, genel amaçları, toplumsal yapı ve toplumsal ilişkiler, toplumsal değişme, sosyolojinin turizm olayına yaklaşımı, turizmin topluma etkilerini belirleyen temel faktörler, turistler arasındaki ilişkilerin boyutları, turizm İletişimi ve etkileşimdeki kültürler, semboller, turist-yerel halk karşılaşmalarının boyutları, Türk toplumunun boş zaman ve tatil etkinliklerinin sosyolojik nitelikleri konuları ele alınmaktadır.

MTO 218 Rekreasyon Yönetimi (2-0) (AKTS 3)

Bu derste boş zamanı değerlendirmenin turizmle olan bağlantısı teori, araştırma, planlama ve uygulamalar kullanılarak anlatılacaktır. Dersin amacı rekreasyon ile turizm arasındaki bilgileri planlamaktır. Boş zaman değerlendirmeye tarihsel açıdan bakış, kültürel miras ve boş zaman değerlendirme, insanların ihtiyaçları ve boş zaman değerlendirme, boş zaman değerlendirmede devlet ve özel sektörün rolü konuları öğrencilere aktarılacaktır.

MTO 234 Kat Hizmetleri Yönetimi (2-1) (AKTS 3)

Kat Hizmetleri dersi, otel işletmelerinin kat hizmetleri departmanı operasyonlarına ilişkin olan faaliyetlerinin ele alınmasına yönelik bir alan dersidir. Bu derste, otelcilik endüstrisi, kat hizmetleri planlaması ve örgütlenmesi, kat hizmetlerinde insan kaynakları yönetimi, misafir odalarının temizliği, genel alan temizliği, güvenlik ve hijyen, çamaşırhane işletmesi konuları anlatılmaktadır.

MTO 242 Menü Planlama ve Yönetimi (3-0) (AKTS 3)

Menü kavramı ve tanımı, menünün tarihsel gelişimi, menü türleri, beslenme ilkeleri ile uyumlu menü planlaması, kişiye özel menü planlama, menü planlama süreci, menü planlamada dikkat edilecek hususlar; menü düzenleme ilkeleri, standart reçeteler, menü kartları; menü maliyet analizi, milletlerin farklı sofraya düzenlerine dikkat edilerek hazırlık yapılması, çeşitli ziyafetlerin detaylandırılmaları.

MTO 244 İş ve Sosyal Güvenlik Hukuku (2-0) (AKTS 3)

Bu dersle öğrencinin iş yaşamı ve sosyal güvenliği ile ilişkili hukuki hak ve sorumluluklarını kavraması amaçlanmaktadır. İş sözleşmesi yapma ehliyeti, iş hukukuna özgü ehliyet sınırlamaları, iş sözleşmesi ile işe alma mecburiyeti, toplu iş sözleşmesinin yapılması, hükümleri, uygulama alanı, sona ermesi ve sona ermesinin sonuçları, uyuşmazlıklar ve çözüm yolları, grev ve lokavt; ele alınan konular arasındadır.

MYO 220 Toplam Kalite Yönetimi (2-0) (AKTS 3)

Toplam kalite yönetimi (TKY) bir son çözümleme olmaktan çok, sürekli eylemlerle şirketlerin elde ettiği ürünlerin kalitesini sağlayan ölçün (standart) ve teknikleri oluşturmak için işletme ve endüstri tarafından sunulan bir kavramdır. Müşteriye hizmet sunulan süreçleri geliştirmek için örgütün tüm üyelerinin deneyimleri, uzmanlıkları ve uzlaşmasına dayalıdır. Toplam kalite yönetimi (TKY), ortaya çıktıklarında sorunları çözmek için sorumluluk kabul etmek; süreç, ürün ve hizmetlerde gelişmeyi sağlamak amacıyla tüm çalışanların özendirildiği, desteklendiği ve görevlendirildiği örgütün yönetim ve iş görenlere ilişkin bir tutum değişimini gerektirir. Ortak hedeflere ulaşmak için işbirliği içinde çalışması gereken iş görenler tarafından oluşturulacak bilimler arası takımların kullanımını geliştirir. Bu derste bunlara değinilmektedir.

MYO 260 Ticari Matematik (2-0) (AKTS 3)

Bu dersin amacı ekonomik hayatı ilgilendiren konuları kavrayabilmek için gerekli ve yeterli matematik bilgilerine sahip olabilme, günümüz iş dünyasında kullanılan ticari işlemlerle ilgili temel bilgileri, kavramları ve uygulamaları vermektir. Genel matematik dersi içeriğinden farklı olarak iş yaşamında karşılaşılabilecek ticari sayısal işlemlerin kavratılmasına yönelik bir matematik dersidir.

MYT 240 Turizmde Güncel Sorunlar (2-0) (AKTS 3)

Turizm endüstrisinde mevcut sorun alanları ve bu alanlara ilişkin çözüm önerilerini birlikte tartışmak, turizmin gelişimi konusunda fikir ve bakış kazandırmak, uygulamadan doğan sıkıntılara ışık tutarak öğrencilere teorik olarak öğrendiklerini sektör sorunları karşısında kullanabilme yeteneği kazandırmaktır.